

**Opis poszczególnych przedmiotów lub grup przedmiotów dla studiów podyplomowych
pn. *MBA Artificial Intelligence, Finance and Technology* prowadzonych w Szkole Biznesu
Politechniki Warszawskiej**

Część menadżerska Programu

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Ekonomia dla liderów (EKO)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	3
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (9h), Ćwiczenia (9h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
Otoczenie gospodarcze • Zmieniający się świat/zmieniający się biznes; • Wpływ nowych technologii na rozwój gospodarczy. IV rewolucja przemysłowa, robotyzacja, rozwój AI. Nowe technologie a rynek pracy; • Wzrost gospodarczy: Problemy pomiaru wzrostu, Polityka gospodarcza a wzrost, Wzrost gospodarczy i wahania cykliczne; • Polityka pieniężna: Pieniądz i system bankowy, Podaż pieniądza i inflacja, Rynek finansowy, Bank centralny i polityka pieniężna. Kolejne formy pieniądza i kryptowaluty; • Polityka fiskalna: Podatki, wydatki, Deficyt, dług publiczny i polityka fiskalna; • Gospodarka otwarta: Otwartość gospodarki, przepływy kapitałowe, reżimy kursowe, bilans płatniczy, polityka gospodarcza w gospodarce otwartej; • Warsztaty: Podejmowanie decyzji polityki gospodarczej; • Kryzys gospodarczy – od tulipomanii do panedemii: przyczyny i przebieg kryzysów, globalna gospodarka dzisiaj, co dalej czeka światową gospodarkę?		
Ekonomia biznesu • Decyzje i wybory ekonomiczne; • Popyt, podaż, równowaga rynkowa; • Efektywność i zawodność rynku; • Wartości finansowe i niefinansowe; • Struktura rynku, konkurencja, równowaga; • Wpływ raportowania ESG na decyzje biznesowe; • Wnioski dla praktyki zarządczej i decyzji inwestycyjnych.		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Egzamin		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów		Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów
		Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
EKO_W01	Ma wiedzę na temat zmieniającego się świata gospodarczego, roli nowych technologii (w tym AI, robotyzacji i IV rewolucji przemysłowej) w kształtowaniu rynku pracy i rozwoju gospodarczego.	AIF_W01 AIF_W02 AIF_W03
EKO_W02	Ma wiedzę pozwalającą na zrozumienie istoty ekonomii, modeli teoretycznych oraz ich zastosowania w praktyce.	AIF_W01
EKO_W03	Zna kluczowe pojęcia związane z polityką pieniężną i fiskalną oraz ich wpływem na gospodarki narodowe i globalne.	AIF_W01
EKO_W04	Ma wiedzę dotyczącą praktycznych wyzwań w zakresie rynku finansowego i polityki finansowej państwa w odniesieniu do funkcjonowania organizacji.	AIF_W01 AIF_W03

EKO_W05	Ma wiedzę pozwalającą na zrozumienie interakcji pomiędzy uczestnikami rynku.	AIF_W01
EKO_W06	Rozumie procesy podejmowania decyzji w dziedzinie polityki gospodarczej oraz rozumie procesy finansowe i ich aktualny wpływ na społeczeństwo.	AIF_W01 AIF_W03
EKO_W07	Ma pogłębioną wiedzę pozwalającą na zrozumienie kwestii odpowiedzialności sektora finansowego w kontekście globalnego kryzysu.	AIF_W01 AIF_W03
EKO_W08	Ma wiedzę na temat roli wartości finansowych i niefinansowych w ocenie działalności przedsiębiorstwa.	AIF_W01
EKO_W09	Ma wiedzę na temat zjawisk rynkowych takich jak efektywność i zawodność rynku, oraz wiedzę na temat ograniczeń, które mogą występować w różnych sektorach gospodarki.	AIF_W01 AIF_W03
Umiejętności		
EKO_U01	Potrafi interpretować dane makroekonomiczne i finansowe.	AIF_U01 AIF_U02 AIF_U03
EKO_U02	Ma umiejętność dokonywania analizy otoczenia gospodarczego, w tym wpływu nowych technologii, polityki gospodarczej i kryzysów na rozwój gospodarki i poszczególnych sektorów.	AIF_U02 AIF_U03
EKO_U03	Jest przygotowany do dokonywania prostych prognoz makroekonomicznych i finansowych.	AIF_U03
EKO_U04	Ma umiejętności w obszarze obliczenia i interpretowania równowagi rynkowej w różnych strukturach rynkowych, a także analizowania wpływu zmiany popytu i podaży na ceny i wielkość sprzedaży.	AIF_U02 AIF_U03
EKO_U05	Potrafi formułować wnioski praktyczne na podstawie analizy sytuacji rynkowej i ekonomicznej, uwzględniając zmienne makro i mikroekonomiczne w kontekście decyzji zarządu.	AIF_U01 AIF_U02 AIF_U03
EKO_U06	Rozumie i potrafi identyfikować wyzwania dotyczące obszaru ESG związane z rozwojem rynków finansowych.	AIF_U01 AIF_U02
Kompetencje społeczne		
EKO_K01	Rozwija umiejętności myślenia długofalowego i strategicznego w kontekście zmieniającego się otoczenia gospodarczego, ma zdolności do przewidywania przyszłych trendów ekonomicznych i ich wpływu na działalność gospodarczą.	AIF_K01 AIF_K02 AIF_K03
EKO_K02	Wykorzystuje zdobytą wiedzę z zakresu mikroekonomii i makroekonomii w procesie planowania i zarządzania organizacją.	AIF_K01
EKO_K03	Jest przygotowany do skutecznej komunikacji decyzji ekonomicznych i biznesowych w organizacji.	AIF_K01
EKO_K04	Jest przygotowany do pracy w zespole podczas podejmowania decyzji polityki gospodarczej, uwzględniając różnorodne perspektywy.	AIF_K02 AIF_K03
EKO_K05	Wykazuje się umiejętnością adaptacji organizacji do nowych trendów gospodarczych i technologicznych.	AIF_K02 AIF_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Marketing i sprzedaż (MS)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny / zdalny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	5 ECTS – w tym 3 ECTS za zajęcia stacjonarne, 2 ETS za zajęcia zdalne
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (22h): 16h w trybie stacjonarnym, 6h w trybie zdalnym; Ćwiczenia (18h): 10h w trybie stacjonarnym, 8h w trybie zdalnym
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
Wprowadzenie do marketingu • Zmieniający się krajobraz marketingu i współczesne wyzwania (AI, DT, ESG, zmiany pokoleniowe) – od Marketingu 1.0 do 6.0; • Metamarketing jako nowa forma marketingu, wykraczająca poza proste połączenie tradycyjnych i cyfrowych technik; • Koncepcja współczesnego marketingu oraz skuteczny marketing mix. Budowanie relacji z klientem – marketing relacji i doświadczeń (koncepcja marketingowa). Koncepcja społeczna marketingu – marketing zrównoważony; • Proces marketingowy i analizy marketingowe do podejmowania decyzji marketingowych jak: wybór rynków docelowych (Targeting), pozycjonowanie (Positioning), Projektowanie produktu (Product Design), cena (Pricing), komunikacja (Communication) – zastosowanie praktyczne na zajęciach BrandPRO – gra symulacyjna; • Projektowanie strategii marketingowej zorientowanej na klienta. Planowanie marketingowe. Analiza SWOT SOAR.		
Marketing cyfrowy • Kanały marketing cyfrowego; • Zaawansowane narzędzia wykorzystywane w marketingu cyfrowym; • Sposoby oceny skuteczności działań w marketingu cyfrowym; • Możliwości wykorzystania „marketing automation” do organizacji komunikacji marketingowej wobec klientów.		
Zarządzanie marką i wizerunkiem • Znaczenie marki i ewolucja marki; • Elementy pozycjonowania marki i praktyczne metody budowania wizji marki; • Strategia komunikowania marki – nadrzędne cele komunikacyjne.		
Sprzedaż i negocjacje – zarządzanie relacjami z klientami • Doświadczenie klienta, budowanie pozytywnych doświadczeń klienta; • Strategie i proces sprzedaży – komunikacja z klientem; • Negocjacje; • Omnichannel: jak budować sprzedaż i zysk.		
Public Relations • Public relations w organizacji; • Istota zarządzania informacją i dystrybucja treści; • PR w mediach instytucjonalnych oraz mediach społecznościowych; • Model PESO: Earned Media, Owned Media, Paid Media, Shared Media (Media toolbox). KPI i mierzalność działań; • Zasady konstruowania strategii PR – cele komunikacyjne vs. biznesowe, grupy celu, Message House, taktyka i kanały komunikacji; • Wizerunek i reputacja w sytuacji kryzysowej i kryzysie medialnym. Prewencja i zarządzanie kryzysowe • PR w czasach sztucznej inteligencji (AI).		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Praca zaliczeniowa w grupach		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
MS_W01	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu działań marketingowych w organizacjach ze szczególnym uwzględnieniem znaczenia marki, rozumienia wpływu udziału w rynku na rentowność oraz dopasowania produktów do oczekiwań i potrzeb segmentów w celu jej poprawy.	AIF_W01 AIF_W03
MS_W02	Ma wiedzę pozwalającą na zrozumienie istoty zagadnień i działań marketingowych, ich powiązań z nauką o finansach oraz innymi dyscyplinami.	AIF_W01
MS_W03	Ma wiedzę na temat efektywnego zarządzania procesami sprzedażowymi, rozumie kluczowe pojęcia związane z cyklem życia produktu, segmentacją rynku, analizą potrzeb konsumentów oraz tworzenia strategii sprzedażowych i marketingowych.	AIF_W01 AIF_W03
MS_W04	Zna najważniejsze aspekty procesu skutecznej negocjacji w kontekście działań sprzedażowych.	AIF_W01
MS_W05	Ma wiedzę na temat strategii PR, komunikacji kryzysowej, zarządzania relacjami z mediami oraz budowania pozytywnego wizerunku organizacji w oczach opinii publicznej, rozumie rolę PR w integracji działań marketingowych i sprzedażowych.	AIF_W01 AIF_W03
Umiejętności		
MS_U01	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać pojęcia z zakresu dziedziny marketingu i sprzedaży, prawidłowo posługuje się podstawowymi pojęciami oraz terminologią z tego zakresu.	AIF_U01 AIF_U03
MS_U02	Potrafi wykorzystać pozyskaną wiedzę dla wyjaśnienia przebiegu procesów i działań marketingowych oraz stawiania prostych hipotez co do przyczyn procesów i uzasadniania działań.	AIF_U02 AIF_U03
MS_U03	Ma umiejętności w obszarze opracowywania kompleksowych strategii marketingowych, dostosowanych do celów biznesowych, analiz rynku i konkurencji.	AIF_U01 AIF_U02 AIF_U03
MS_U04	Potrafi efektywnie wykorzystywać narzędzia marketingu cyfrowego do dotarcia do klientów i budowania relacji.	AIF_U01
MS_U05	Ma umiejętność tworzenia i realizowania strategii PR, komunikowania wartości marki i organizacji do mediów i społeczności; potrafi reagować na kryzysy wizerunkowe i skutecznie zarządzać komunikacją z różnymi interesariuszami organizacji.	AIF_U01 AIF_U02 AIF_U03
MS_U06	Ma umiejętność efektywnego prowadzenia procesu sprzedaży oraz umiejętności negocjacyjne w procesach sprzedażowych.	AIF_U03
Kompetencje społeczne		
MS_K01	Jest nastawiony na budowanie relacji z klientem / konsumentem, świadomie obserwuje i rozpoznaje zmiany zachodzące w krajobrazie marketingowym.	AIF_K01 AIF_K03
MS_K02	Wykorzystuje zdobytą wiedzę z zakresu marketingu (w tym marketingu cyfrowego) oraz Public Relations w budowaniu strategii komunikacji.	AIF_K01 AIF_K03
MS_K03	Jest przygotowany do adaptacji do szybko zmieniających się trendów i technologii marketingowych oraz elastycznego dostosowywania strategii marketingowych do dynamicznego otoczenia rynkowego; jest świadomy współczesnych wyzwań (transformacja cyfrowa, AI, czynniki ESG) i ich wpływu na zmieniający się marketing.	AIF_K02 AIF_K03
MS_K04	Jest przygotowany do inspirowania, motywowania i koordynowania pracy zespołów, a także podejmowania decyzji strategicznych w obszarze marketingu i sprzedaży, zarządza różnorodnymi zespołami, zarówno w kontekście projektów marketingowych, jak i działań sprzedażowych.	AIF_K01 AIF_K02 AIF_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Strategia dla liderów (ST)																					
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny																					
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	4																					
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (13h), Ćwiczenia (13h)																					
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów																						
Wprowadzenie do strategii - Strategia przedsiębiorstwa: budowa i utrzymanie przewagi konkurencyjnej; - Proces strategii w firmie: analiza, formułowanie, wdrażanie; - Narzędzia analizy strategicznej: analiza sektora i konkurencji, analiza zasobów i umiejętności; - Źródła przewagi konkurencyjnej: przewaga kosztowa, różnicowanie, strategia błękitnego oceanu; - Strategia w gospodarce cyfrowej, nowe modele biznesowe, konkurencja oparta o platformy cyfrowe, partnerstwa i ekosystemy; - Wykorzystania AI, w analizie strategicznej i definiowaniu opcji strategicznych; - Strategie Zrównoważonego Rozwoju np.: Patagonia.																							
Implementacja strategii i kontrola zarządcza - Kluczowe wyzwania/bariery związane z wdrażaniem strategii w firmie. - Praktyczne aspekty wdrażania strategii w firmie z wykorzystaniem koncepcji Balanced Scorecard i Mapy Strategii i aplikacji je wspierających; - Rola lidera w procesie wdrażania strategii firmy i kluczowe czynniki sukcesu w procesie wdrażania strategii - Jak zadbać o wysoką jakość debat strategicznych w organizacji; - Smart KPIs i wykorzystanie systemów AI w procesie monitorowania realizacji strategii; - Perspektywa ESG w systemie kontroli strategicznej.																							
ESG – wyzwania współczesnego świata - Aspekty związane ze zrównoważonym rozwojem, pojęcia i trendy; - Uwzględnienie zrównoważonego rozwoju (ESG) w działalności biznesowej; - Przegląd wymagań formalnych w zakresie zrównoważonego rozwoju.																							
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)																						
Praca zaliczeniowa w grupach																							
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych																						
<table><tr><td>Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów</td><td>Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów</td><td>Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych</td></tr><tr><td colspan="3">Wiedza</td></tr><tr><td>ST_W01</td><td>Ma pogłębioną wiedzę o realizacji analizy strategicznej, planowaniu i wdrożeniu strategii przedsiębiorstwa, na poziomie korporacyjnym i jednostki biznesowej oraz strategii w ramach marketingu, finansów i innowacji jako istotnym elemencie funkcjonowania instytucji.</td><td>AIF_W01</td></tr><tr><td>ST_W02</td><td>Zna główne aspekty wdrażania strategii w firmie z wykorzystaniem koncepcji Balanced Scorecard i Mapy Strategii i aplikacji je wspierających.</td><td>AIF_W01 AIF_W02</td></tr><tr><td>ST_W03</td><td>Rozumie rolę technologii i innowacji w implementacji strategii oraz jej wpływ na konkurencyjność przedsiębiorstwa.</td><td>AIF_W01 AIF_W02</td></tr><tr><td>ST_W04</td><td>Zna zasady przeprowadzania analizy biznesowej oraz oceny pomiaru efektywności strategii firmy, zna metody tworzenia innowacyjnej oferty rynkowej, w oparciu o nowe produkty i modele biznesowe.</td><td>AIF_W01</td></tr><tr><td>ST_W05</td><td>Zna podstawowe definicje i standardy opisujące aspekty ESG w procesie raportowania społecznego oraz wymagania formalne w zakresie zrównoważonego rozwoju, ma wiedzę dotyczącą kwestii związanych ze strategią firmy oraz jej funkcjonowania na rynku polskim.</td><td>AIF_W01 AIF_W03</td></tr></table>			Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych	Wiedza			ST_W01	Ma pogłębioną wiedzę o realizacji analizy strategicznej, planowaniu i wdrożeniu strategii przedsiębiorstwa, na poziomie korporacyjnym i jednostki biznesowej oraz strategii w ramach marketingu, finansów i innowacji jako istotnym elemencie funkcjonowania instytucji.	AIF_W01	ST_W02	Zna główne aspekty wdrażania strategii w firmie z wykorzystaniem koncepcji Balanced Scorecard i Mapy Strategii i aplikacji je wspierających.	AIF_W01 AIF_W02	ST_W03	Rozumie rolę technologii i innowacji w implementacji strategii oraz jej wpływ na konkurencyjność przedsiębiorstwa.	AIF_W01 AIF_W02	ST_W04	Zna zasady przeprowadzania analizy biznesowej oraz oceny pomiaru efektywności strategii firmy, zna metody tworzenia innowacyjnej oferty rynkowej, w oparciu o nowe produkty i modele biznesowe.	AIF_W01	ST_W05	Zna podstawowe definicje i standardy opisujące aspekty ESG w procesie raportowania społecznego oraz wymagania formalne w zakresie zrównoważonego rozwoju, ma wiedzę dotyczącą kwestii związanych ze strategią firmy oraz jej funkcjonowania na rynku polskim.	AIF_W01 AIF_W03
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych																					
Wiedza																							
ST_W01	Ma pogłębioną wiedzę o realizacji analizy strategicznej, planowaniu i wdrożeniu strategii przedsiębiorstwa, na poziomie korporacyjnym i jednostki biznesowej oraz strategii w ramach marketingu, finansów i innowacji jako istotnym elemencie funkcjonowania instytucji.	AIF_W01																					
ST_W02	Zna główne aspekty wdrażania strategii w firmie z wykorzystaniem koncepcji Balanced Scorecard i Mapy Strategii i aplikacji je wspierających.	AIF_W01 AIF_W02																					
ST_W03	Rozumie rolę technologii i innowacji w implementacji strategii oraz jej wpływ na konkurencyjność przedsiębiorstwa.	AIF_W01 AIF_W02																					
ST_W04	Zna zasady przeprowadzania analizy biznesowej oraz oceny pomiaru efektywności strategii firmy, zna metody tworzenia innowacyjnej oferty rynkowej, w oparciu o nowe produkty i modele biznesowe.	AIF_W01																					
ST_W05	Zna podstawowe definicje i standardy opisujące aspekty ESG w procesie raportowania społecznego oraz wymagania formalne w zakresie zrównoważonego rozwoju, ma wiedzę dotyczącą kwestii związanych ze strategią firmy oraz jej funkcjonowania na rynku polskim.	AIF_W01 AIF_W03																					

ST_W06	Ma pogłębioną wiedzę na temat mechanizmów integracji czynników ESG w strategię firmy i jej działalność biznesową.	AIF_W01 AIF_W03
ST_W07	Uzasadnia znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu w odniesieniu do posiadanej wiedzy z zakresu ESG oraz planowania strategicznego.	AIF_W01 AIF_W03
Umiejętności		
ST_U01	Prawidłowo posługuje się terminologią z zakresu analizy strategicznej, tworzenia i wdrażania strategii biznesowych, tworzenia innowacyjnej oferty produktowej, innowacji modelu biznesu oraz koncepcji ESG.	AIF_U01 AIF_U02
ST_U02	Potrafi wykorzystać uzyskaną wiedzę do przeprowadzenia analizy strategicznej przedsiębiorstwa, analizy konkurencji, zdiagnozowania przewagi konkurencyjnej, stworzenia oferty wartości oraz przedstawienia modelu biznesowego przedsiębiorstwa.	AIF_U01 AIF_U03
ST_U03	Ma umiejętności w obszarze wdrażania strategii w organizacji, w tym koordynowania działań różnych zespołów oraz monitorowania i dostosowywania działań na podstawie postępów.	AIF_U01
ST_U04	Potrafi dokonywać analiz związanych z czynnikami ESG oraz ich wpływem na decyzje strategiczne w organizacji, potrafi opracowywać i wdrażać założenia ESG w kontekście długoterminowej strategii organizacji.	AIF_U02 AIF_U03
Kompetencje społeczne		
ST_K01	W ramach wykonywania swoich obowiązków jest ukierunkowany na myślenie strategiczne, przedsiębiorcze, kreatywne i elastyczne.	AIF_K03
ST_K02	Wykorzystuje zdobytą wiedzę z zakresu strategii oraz ESG w procesie planowania zarządzania strategicznego organizacją.	AIF_K01
ST_K03	Jest przygotowany do efektywnej współpracy w zespołach i pracy nad rozwiązywaniem problemów związanych z zarządzaniem strategicznym.	AIF_K01 AIF_K03
ST_K04	Jest przygotowany do udziału w debatach strategicznych w organizacji, rozwija własne umiejętności w obszarze efektywnej komunikacji.	AIF_K03
ST_K05	Jest świadomy roli czynników społecznych i środowiskowych w kontekście wdrażania strategii organizacji.	AIF_K02 AIF_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Zarządzanie zasobami ludzkimi i kultura organizacyjna (ZL)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	3
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (8h), Ćwiczenia (16h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
Nowoczesna kultura organizacyjna - Nawyki w zarządzaniu organizacjami; - Pułapki myślenia; - Model SCARF; - Podejmowanie decyzji w zarządzaniu; - Kreatywność w organizacji.		
Praca zespołowa - efektywny, współpracujący zespół - Wyzwania kadry kierowniczej w obszarze Zarządzania Zasobami Ludzkimi; - Pięć dysfunkcji pracy zespołowej - model Patricka Lencioni; - Jak budować skuteczne zespoły; - Jak budować zaufanie i bezpieczeństwo w zespole; - Jak zarządzać konfliktem; - Jak zmniejszać ryzyko konfliktów interpersonalnych; - Jak zwiększać zaangażowanie i zmniejszać ryzyko niepewności; - Jak uczyć współodpowiedzialności i podwyższać standardy współpracy.		
Psychologia zarządzania i zarządzanie zmianą - Kompetencje przyszłości: Omówienie kluczowych kompetencji, które są szczególnie ważne w przyszłości pracy, takich jak umiejętność uczenia się, adaptacyjność, kreatywność, umiejętność pracy w zespołach wielokulturowych i zdolność do efektywnej komunikacji w erze cyfrowej. - Odporność psychiczna w organizacji: Zrozumienie konceptu odporności psychicznej i jej znaczenia w organizacji. Przedstawienie technik i strategii budowania odporności psychicznej w zespołach i w całej organizacji. - Wykorzystanie sztucznej inteligencji i automatyzacji w HR: Prezentacja potencjału sztucznej inteligencji i automatyzacji w obszarze HR. Omówienie przykładów narzędzi AI i automatyzacji stosowanych w rekrutacji, ocenie wydajności, zarządzaniu talentami i innych obszarach HR.		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Praca zaliczeniowa w grupach		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów		Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów
		Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
ZL_W01	Rozumie rolę kultury organizacyjnej w kształtowaniu motywacji pracowników i efektywności organizacji, rozumie procesy tworzenia i wdrażania kultury organizacyjnej wspierającej cele organizacji, wartości oraz rozwój pracowników.	
ZL_W02	Ma wiedzę na temat różnorodnych typów kultur organizacyjnych oraz ich wpływu na działanie organizacji.	
ZL_W03	Zna teorie i praktyki budowania efektywnych zespołów, w tym rolę komunikacji, współpracy, ról zespołowych oraz mechanizmów motywacyjnych.	
ZL_W04	Ma wiedzę na temat mechanizmów psychologicznych rządzących zachowaniami ludzkimi w kontekście pracy, a także roli liderów w kształtowaniu motywacji i zaangażowania pracowników.	
		AIF_W01

ZL_W05	Ma wiedzę na temat teorii zarządzania zmianą oraz wyzwań związanych z wdrażaniem zmian w organizacjach.	AIF_W01 AIF_W03
ZL_W06	Rozumie rolę komunikacji i przywództwa w procesie zmiany, a także metody minimalizowania oporu wobec zmian i angażowania pracowników w procesy transformacyjne.	AIF_W01
Umiejętności		
ZL_U01	Jest przygotowany do identyfikowania i kształtowania kultury organizacyjnej, która wspiera misję, wizję i wartości organizacji.	AIF_U01
ZL_U02	Ma umiejętność tworzenia i zarządzania zespołami, które osiągają wysoką efektywność poprzez skuteczną komunikację, ustalanie ról i celów, integrację różnorodnych kompetencji i rozwiązywanie konfliktów.	AIF_U01
ZL_U03	Jest przygotowany do rozwiązywania problemów związanych z motywacją i satysfakcją z pracy, potrafi rozpoznać źródła sytuacji spornych w zespole oraz wykorzystać adekwatne metody radzenia sobie z różnicami w zespole.	AIF_U01 AIF_U02
ZL_U04	Aktywnie stosuje narzędzia i techniki wspierające zmianę.	AIF_U03
ZL_U05	Potrafi świadomie i skutecznie budować zaufanie w swoich zespołach, modelując i wzmacniając bezpieczeństwo psychologiczne.	AIF_U01
Kompetencje społeczne		
ZL_K01	Dba o rozwój umiejętności przywódczych i zdolności do efektywnego motywowania zespołów, angażowania ich w realizację wspólnych celów oraz zarządzania różnorodnością w zespole.	AIF_K01 AIF_K02
ZL_K02	Jest nastawiony na współpracę i współdziałanie w grupie i jest gotów pełnić w zespołach różne role w zależności od sytuacji.	AIF_K03
ZL_K03	Wykazuje się zdolnościami do transparentnej komunikacji w celu wzmacniania zaangażowania i odpowiedzialności w zespole.	AIF_K01 AIF_K02
ZL_K05	W sytuacjach kryzysowych i konfliktowych nastawiony jest na zdecydowane i efektywne działanie.	AIF_K01
ZL_K06	Ma świadomość roli kadry kierowniczej i odpowiedniego kształtowania struktury organizacyjnej w zakresie zarządzania ludźmi.	AIF_K01
ZL_K07	Ma świadomość możliwości sztucznej inteligencji i automatyzacji w obszarze HR, potrafi zidentyfikować możliwości zastosowania tych technologii w swojej organizacji.	AIF_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Finanse dla liderów (F)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	8 ECTS – w tym 6 ECTS za zajęcia w trybie stacjonarnym, 2 ETS za zajęcia w trybie zdalnym
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (44h): 30h w trybie stacjonarnym, 14h w trybie zdalnym; Ćwiczenia (21h): 17h w trybie stacjonarnym, 4h w trybie zdalnym
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
Rachunkowość zarządcza • Współczesne trendy w sprawozdawczości i raportowaniu w zarządzaniu; • Zarządzanie kosztami dla menedżerów i przedsiębiorców; • Rachunek wyników i analizy decyzyjne (w tym analiza koszt-wolumen-zysk); • Analiza ryzyka w rachunkowości (w tym dźwignie operacyjna i finansowa); • Podejście procesowe w rachunkowości.		
Interpretacja sprawozdań finansowych • Formy sprawozdawczości (sprawozdawczość finansowa, raportowanie zintegrowane, raporty ESG, sprawozdania zarządcze); • Przydatność informacyjna różnych rodzajów sprawozdań; • Potencjał analitycznych sprawozdań.		
Instrumenty finansowe • Przegląd segmentów i instrumentów rynku finansowego (w tym instrumenty w inwestycjach ESG); • Zastosowanie instrumentów finansowych w decyzjach inwestycyjnych i finansowaniu spółki; • Zastosowanie instrumentów finansowych w zarządzaniu ryzykiem; • Metody AI na rynku finansowym – wprowadzenie: decyzje inwestycyjne, raportowanie.		
Zarządzanie finansami • Rola dawców kapitału (inwestorów) i typy/rodzaje inwestorów; • Źródła finansowania i struktura kapitałowa firmy; • Analiza zwrotu dla inwestorów; • Rola pośredników/banków inwestycyjnych; • Ład korporacyjny i wymagania dotyczące ESG; • Zmieniająca się rola menedżerów finansowych w kontekście AI, DT i ESG.		
Analizy wskaźnikowe i przetwarzanie informacji sprawozdawczej • Zakres sprawozdawczości i prowadzonych analiz we współczesnym biznesie; • Wstępne analizy sprawozdań; • Analizy wskaźnikowe.		
Zarządzanie transakcją • Typy transakcji kapitałowych i zrozumienie warunków rynkowych dla transakcji w porównaniu ze wzrostem organicznym; • Dobór transakcji do sytuacji firmy; • Proces zarządzania transakcją - przygotowanie notatki transakcyjnej – określenie celu, analiza zwrotów i kosztów, analiza ryzyka, plan post-transakcyjny, wskazanie doradców z odpowiednim doświadczeniem, harmonogram; • Zarządzanie ryzykiem transakcji – przeprowadzenie badania due diligence, złożenie i negocjowanie Oferty Wiążącej, negocjowanie Umowy Inwestycyjnej i Umów Wspólników; • Post-Transaction – proces komunikowania Transakcji, realizacja planu potransakcyjnego (integracja), monitorowanie wyników.		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Egzamin		

7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
F_W01	Ma wiedzę na temat współczesnych trendów w sprawozdawczości i raportowaniu w zarządzaniu, w tym raportowania zintegrowanego oraz raportów ESG.	AIF_W01 AIF_W03
F_W03	Ma wiedzę na temat analizy ryzyka w rachunkowości, w tym dźwigni operacyjnej i finansowej oraz podejścia procesowego w rachunkowości.	AIF_W01
F_W04	Zna najważniejsze formy sprawozdań finansowych, rozumie przydatność informacyjną różnych rodzajów sprawozdań oraz potencjał analitycznych sprawozdań dla oceny kondycji finansowej przedsiębiorstw.	AIF_W01
F_W05	Zna kluczowe segmenty i instrumenty rynku finansowego.	AIF_W01
F_W06	Rozumie rolę instrumentów finansowych w zarządzaniu ryzykiem oraz rolę metod AI wykorzystywanych na rynku finansowym, w tym w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych oraz raportowaniu.	AIF_W01 AIF_W02
F_W07	Ma wiedzę na temat roli dawców kapitału, typów inwestorów oraz źródeł finansowania firm i struktury kapitałowej przedsiębiorstw.	AIF_W01
F_W08	Zna podstawy analizy finansowej i wskaźnikowej, w tym obliczanie i interpretację wskaźników finansowych, rozumie zastosowanie analiz wskaźnikowych w ocenie sytuacji finansowej spółek.	AIF_W01
F_W09	Zna najważniejsze elementy procesu transakcyjnego, głównych etapów transakcji oraz oceny wartości transakcji, rozumie ryzyka związane z procesem transakcyjnym oraz zasady komunikowania transakcji.	AIF_W01
Umiejętności		
F_U01	Ma umiejętności w obszarze przeprowadzania analiz finansowych i wskaźnikowych w celu oceny kondycji finansowej organizacji, umie dokonywać przetwarzania i analizy informacji sprawozdawczej w kontekście podejmowania decyzji strategicznych.	AIF_U02 AIF_U03
F_U02	Potrafi dokonywać analiz kosztów, wolumenu i zysku oraz wykorzystywać te narzędzia do podejmowania decyzji strategicznych w firmie.	AIF_U01 AIF_U03
F_U03	Potrafi dokonywać ocen ryzyka finansowego i zastosowania dźwigni operacyjnej oraz finansowej w kontekście zarządzania organizacją.	AIF_U01 AIF_U03
F_U04	Potrafi stosować instrumenty finansowe w procesie podejmowania decyzji inwestycyjnych oraz finansowaniu działalności przedsiębiorstwa.	AIF_U01 AIF_U03
F_U05	Posiada umiejętność zarządzania całym procesem transakcyjnym, w tym oceny wartości transakcji, negocjowania oferty i umowy oraz minimalizowania ryzyk transakcyjnych.	AIF_U01 AIF_U02 AIF_U03
F_U06	Potrafi definiować oraz implementować strategię finansową w organizacji, w tym dokonywać wyboru odpowiednich źródeł finansowania i optymalizacji struktury kapitałowej.	AIF_U01
F_U07	Posiada umiejętność analizowania i prognozowania zwrotu dla inwestorów oraz przeprowadzania ocen finansowych z uwzględnieniem wymagań ESG.	AIF_U01 AIF_U02 AIF_U03
Kompetencje społeczne		
F_K01	Jest przygotowany do skutecznej komunikacji wyników analiz finansowych oraz transakcji z zespołami zarządzającymi oraz zewnętrznymi interesariuszami.	AIF_K01 AIF_K03
F_K02	Wykazuje się zrozumieniem etycznych aspektów decyzji finansowych, szczególnie w kontekście ESG, i umiejętnością	AIF_K02

	podejmowania decyzji zgodnych z zasadami odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju.	
F_K03	Ma świadomość istoty potrzeb społecznych, środowiskowych i ekonomicznych w kontekście zarządzania finansami, a także komunikowania tych wartości w organizacji.	AIF_K02
F_K04	Ma umiejętność zarządzania zespołem finansowym, rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem finansami i podejmowaniem strategicznych decyzji finansowych.	AIF_K01 AIF_K02 AIF_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Nowe technologie i innowacyjność (NT)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	4
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (14h) Ćwiczenia (19h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
Wprowadzenie do transformacji cyfrowej • Wprowadzenie do Digital Transformation – dyskusja definicji; • Zakres transformacji w oparciu o dyskusję wybranych przypadków; • Podstawowe dane porównawcze; • Przyczyny niepowodzeń Digital Transformation.		
Projektowanie produktu cyfrowego i architektury IT w start-up’ach • Projektowanie architektur systemów IT w start-up’ach i małych firmach. Typy danych, producenci i konsumenci informacji, systemy gromadzenia i przetwarzania danych; • Strategie pozyskania zasobów informatycznych, systemy IT użyteczne w pracy start-up’ów; • Projektowanie produktu cyfrowego, pętla sprzężenia zwrotnego.		
Przedsiębiorczość startupowa • Innowacje w biznesie (innowacje a pomysły, warunki dla innowacyjności w organizacji); • Startupy jako nośniki innowacji w przedsiębiorstwach (co to są startupy, cechy startupów, hiperskalowalność); • Modelowanie biznesowe jako narzędzie dla innowacji (jak tworzyć modele, jak je zmieniać, jak z nimi pracować); • Innowacyjna organizacja (portfolio explore-exploit, kultura innowacyjności w organizacji); • Warsztaty zespołowe – wstępna walidacja pomysłów na startupy, persona / segmenty klientów / propozycja wartości.		
Systemy Informacyjne Biznesu • Wprowadzenie do funkcji IT (obecne wyzwania, percepcja i rola funkcji IT, strategia IT); • AI w organizacji – struktura, umiejscowienie, aspekty praktyczne; • Zakup, wdrożenie i utrzymanie systemów IT (klasyfikacja systemów IT, sposoby pozyskiwania systemów IT, metodyka i czynniki sukcesu ich wdrażania); • Podstawy cyberbezpieczeństwa.		
Big Data • Typowe architektury rozwiązań BigData; • Ekstrakcja, analiza i przetwarzanie dużych danych; • Trenowanie i zarządzanie modelami uczenia maszynowego w środowiskach produkcyjnych; • Monitoring modeli i infrastruktury dużych danych; • Rola Chief Data Officera w organizacji; • Kluczowe aspekty transformacji organizacji w kierunku Data-Driven; • Saturacja biznesu danymi w erze Digital; • Kluczowe trendy wpływające na zarządzanie danymi oraz AI; • Architektura ekosystemów digital w organizacjach; • Kluczowe aspekty zarządzania danymi oraz AI oraz aspekty zarządzania zmianą w organizacji.		
AI w biznesie • Najważniejsze technologie sztucznej inteligencji i ich zastosowania w biznesie (rozpoznawanie obrazu, przetwarzanie języka naturalnego, technologie generatywne); • Strategia tworzenia portfela projektów sztucznej inteligencji (źródła inspiracji, możliwe korzyści, strategia tworzenia portfela); • Strategia wdrożenia sztucznej inteligencji w organizacji; • Formułowanie uzasadnienia biznesowego.		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Praca zaliczeniowa w grupach		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
NT_W01	Zna najważniejsze definicje oraz zakres obszaru transformacji cyfrowej (Digital Transformation), ma wiedzę o przyczynach sukcesów i niepowodzeń procesów transformacji cyfrowej w organizacjach, rozumie podstawowe dane porównawcze związane z transformacją cyfrową oraz wyzwania stojące przed organizacjami w tym obszarze.	AIF_W01 AIF_W02 AIF_W03
NT_W02	Ma wiedzę na temat projektowania architektur systemów IT w małych firmach i start-upach, w tym typów danych, procesów gromadzenia i przetwarzania informacji.	AIF_W02 AIF_W03
NT_W03	Rozumie proces projektowania produktu cyfrowego i znaczenie pętli sprzężenia zwrotnego w tworzeniu takich produktów.	AIF_W02
NT_W04	Ma wiedzę na temat innowacji w biznesie i warunków sprzyjających innowacyjności w organizacjach, rozumie rolę startupów jako nośników innowacji.	AIF_W01 AIF_W02
NT_W05	Ma wiedzę na temat modelowania biznesowego jako narzędzia do tworzenia i zmiany modeli biznesowych, zna strategię ich wdrażania.	AIF_W01
NT_W06	Rozumie funkcję IT w organizacjach, w tym wyzwania związane z postrzeganiem roli IT oraz strategią IT w firmach.	AIF_W01
NT_W07	Ma wiedzę na temat sztucznej inteligencji w organizacji: jej strukturze, umiejscowieniu i praktycznych aspektach wdrażania.	AIF_W01 AIF_W02
NT_W08	Rozumie procesy zakupowe, wdrożeniowe oraz utrzymania systemów IT, klasyfikacji systemów oraz czynniki sukcesu ich wdrażania.	AIF_W01 AIF_W02
NT_W09	Zna architektury rozwiązań Big Data i sposoby ekstrakcji, analizy i przetwarzania dużych danych.	AIF_W02
NT_W10	Zna rolę uczenia maszynowego w środowisku produkcyjnym i sposoby zarządzania modelami oraz monitorowania infrastruktury danych.	AIF_W02
NT_W11	Ma wiedzę o technologiach sztucznej inteligencji i ich zastosowaniach w biznesie, zna strategię wdrożenia AI w organizacji oraz sposobach formułowania uzasadnienia biznesowego dla projektów AI.	AIF_W01 AIF_W02
Umiejętności		
NT_U01	Ma umiejętności w obszarze projektowania architektury IT w małych firmach oraz start-upach, z uwzględnieniem wymagań technologicznych, struktury danych oraz procesów informacyjnych oraz w obszarze projektowania cyfrowych produktów i tworzenia modeli interakcji w oparciu o pętlę sprzężenia zwrotnego.	AIF_U03
NT_U02	Potrafi tworzyć i wdrażać innowacje w organizacjach, z wykorzystaniem modeli biznesowych i analizy warunków sprzyjających innowacjom.	AIF_U01 AIF_U03
NT_U03	Potrafi wskazać kluczowe aspekty zarządzania procesem transformacji cyfrowej w organizacjach oraz prowadzenia projektów wdrożeniowych związanych z IT i sztuczną inteligencją.	AIF_U03
NT_U04	Potrafi dokonywać analizy i przetwarzania dużych danych (Big Data) oraz wykorzystywać narzędzia do uczenia maszynowego w środowisku produkcyjnym i wprowadzać zmiany w organizacji na podstawie analizy danych.	AIF_U02 AIF_U03
NT_U05	Ma umiejętności w obszarze tworzenia portfela projektów AI, oceny korzyści oraz implementacji projektów związanych z AI w firmach, potrafi formułować uzasadnienia biznesowe dla projektów AI, dostosowując je do celów strategicznych organizacji.	AIF_U01 AIF_U03
Kompetencje społeczne		

NT_K01	Jest przygotowany do efektywnej współpracy w zespołach projektowych przy tworzeniu cyfrowych produktów i wdrażaniu technologii.	AIF_K03
NT_K02	Posiada umiejętność komunikowania koncepcji cyfrowych i projektów IT w sposób przystępny dla różnych grup interesariuszy.	AIF_K03
NT_K03	Jest przygotowany do podejmowania decyzji związanych z innowacjami i nowymi technologiami, uwzględniając aspekty społeczne i odpowiedzialność organizacyjną.	AIF_K02 AIF_K03
NT_K04	Rozumie potrzebę samokształcenia się w odniesieniu do wiedzy z obszaru nowoczesnych technologii.	AIF_K01 AIF_K02 AIF_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Prawo w praktyce menadżerskiej (PRP)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	3
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (18h), Ćwiczenia (4h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
	• Prawo spółek i M&A (fuzje i przejęcia); • Prawo kontraktowe i prawo antymonopolowe; • Kluczowe ryzyka prawne w praktyce menadżerskiej – podatki, prawo pracy, przestępstwa menedżerskie.	
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
	Egzamin	
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
	Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów
		Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
	Wiedza	
	PRP_W01	Zna kluczowe pojęcia i instytucje prawa spółek oraz rozumie regulacje i procesy prawne dotyczące fuzji i przejęć.
	PRP_W02	Zna podstawowe zasady prawa cywilnego, które regulują zawieranie, wykonywanie i egzekwowanie kontraktów.
	PRP_W03	Zna podstawowe rodzaje kontraktów stosowanych w biznesie, zna kluczowe elementy umów.
	PRP_W04	Rozumie podstawowe pojęcia związane z prawem antymonopolowym i prawem konkurencji.
	PRP_W05	Ma wiedzę na temat podstawowych zasad prawa podatkowego oraz kluczowych zagrożeń podatkowych w działalności biznesowej.
	PRP_W06	Zna podstawy prawa pracy, w tym regulacje dotyczące umów o pracę, wynagrodzeń, rozwiązywania stosunku pracy i związanych z tym ryzyk prawnych.
	PRP_W07	Ma wiedzę na temat przestępstw, które mogą dotyczyć menedżerów, takich jak przestępstwa gospodarcze, nadużycia zaufania, oszustwa, a także na temat odpowiedzialności menedżerów.
	Umiejętności	
	PRP_U01	Ma umiejętności w obszarze dokonywania analiz prawnych potencjalnych transakcji fuzji i przejęć, potrafi identyfikować potencjalne zagrożenia i szanse w takich transakcjach.
	PRP_U02	Ma umiejętność identyfikowania kluczowych postanowień umowy oraz oceny ryzyka związanego z zawarciem umowy.
	PRP_U03	Potrafi dokonywać oceny zgodności umowy z obowiązującymi przepisami prawa kontraktowego.
	PRP_U04	Potrafi rozpoznawać podstawowe potencjalne zagrożenia antymonopolowe w działalności gospodarczej.
	PRP_U05	Potrafi rozpoznawać ryzyka prawne w różnych obszarach działalności przedsiębiorstwa, takich jak podatki, prawo pracy, czy potencjalne przestępstwa gospodarcze; potrafi wskazywać potencjalne zagrożenia związane z niewłaściwym zarządzaniem zasobami ludzkimi, zobowiązaniami podatkowymi czy działaniami menedżerskimi mogącymi prowadzić do naruszenia prawa.
	PRP_U06	Ma umiejętność wdrażania prostych procedur zapobiegających ryzyku prawnemu w obszarze podatków, prawa pracy i przestępstw menedżerskich (np. audyty wewnętrzne, zgodność z przepisami, kontrola dokumentów).

Kompetencje społeczne		
PRP_K01	Jest gotowy do współpracy z zespołami prawnymi, menedżerskimi i finansowymi podczas realizacji transakcji fuzji i przejęć.	AIF_K03
PRP_K02	Ma świadomość znaczenia etyki i odpowiedzialności społecznej w kontekście transakcji fuzji i przejęć, promującej transparentność i zgodność z przepisami prawa.	AIF_K02 AIF_K03
PRP_K03	Potrafi współpracować w grupie przy analizie przypadków prawnych, przy podejmowaniu wspólnych decyzji oraz przy identyfikacji i zarządzaniu ryzykami prawnymi.	AIF_K02 AIF_K03
PRP_K04	Ma świadomość potencjalnych zagrożeń prawnych związanych z zawieraniem umów oraz decyzjami biznesowymi z punktu widzenia prawa kontraktowego i antymonopolowego.	AIF_K02 AIF_K03
PRP_K05	Rozumie rolę prawnika i jego wpływ na podejmowanie decyzji strategicznych w firmie.	AIF_K03
PRP_K06	Jest przygotowany do podejmowania decyzji menedżerskich z uwzględnieniem ryzyk prawnych w obszarach podatków, prawa pracy i odpowiedzialności karnej.	AIF_K01
PRP_K07	Ma świadomość znaczenia kultury zgodności z przepisami prawa w organizacji oraz wprowadzania praktyk zapewniających zgodność z przepisami w obszarach podatków, prawa pracy i odpowiedzialności menedżerskiej.	AIF_K02 AIF_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Zarządzanie operacyjne (ZO)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	5
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (16h), Ćwiczenia (15h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
Cyberbezpieczeństwo • Kluczowe pojęcia; • Zarządzanie Cyberbezpieczeństwem w świecie V.U.C.A. i B.A.N.I.; • Trendy cyberbezpieczeństwa; • Krajobraz zagrożeń i znane incydenty; • Strategie ataku; • AI w cyberbezpieczeństwie; • Strategie obrony; • Globalne wymagania cyberbezpieczeństwa; • Wdrożenie i utrzymanie systemów cyberbezpieczeństwa.		
Zarządzanie procesami: doskonałość operacyjna • Elementy i narzędzia pozwalające na wymierne i trwałe osiąganie pożądanych wyników biznesowych; • Kluczowe elementy operacyjne napędzające biznes i umożliwiające realizację strategii przy równoczesnym respektowaniu zasad CSR (Corporate Social Responsibility), mierzalnych i weryfikowalnych za pomocą kwantytatywnych wskaźników ESG.		
Zarządzanie projektami • Skuteczne metody zarządzania i odnoszenia sukcesu w projektach, najnowsze trendy; • Zasady skutecznej komunikacji; • Hybrydowe zarządzanie zespołami i narzędzia do efektywniejszej pracy; • Techniki budowy harmonogramu, zarządzania ryzykiem i komunikacją w projekcie; • Projekty kaskadowe a zwinne; • Zasady skutecznego zarządzani projektami; • Procesy inwestycyjne a projektowe, automatyzacja procesów projektowych.		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Egzamin i praca zaliczeniowa w grupach		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
ZO_W01	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą zarządzania operacyjnego jako istotnej funkcji łączącej działania związane z wytwarzaniem produktu (dobra czy usługi).	AIF_W01
ZO_W02	Posiada wiedzę na temat procesów biznesowych oraz realizowania pomiarów ich wydajności.	AIF_W01
ZO_W03	Ma wiedzę pozwalającą na zrozumienie wagi zasad dobrej komunikacji w zarządzaniu zespołem i zarządzania projektami.	AIF_W01
ZO_W04	Posiada wiedzę na temat sposobów zbierania informacji jako jednego z najistotniejszych elementów zarządzania operacyjnego, ma wiedzę dotyczącą przedstawiania zakresu zdobytych informacji, jak również kierunku przepływu decyzji.	AIF_W01 AIF_W02
ZO_W05	Zna typowe struktury jednostek biznesowych oraz ma wiedzę pozwalającą na aktywne wdrażanie ujęcia procesowego w te struktury.	AIF_W01

ZO_W06	Zna i rozumie kluczowe pojęcia oraz globalne wymagania i wyzwania związane z cyberbezpieczeństwem, ma znajomość zagrożeń i incydentów w obszarze cyberbezpieczeństwa, zna strategię ataków i obrony w kontekście bezpieczeństwa cyfrowego.	AIF_W01 AIF_W03
ZO_W07	Ma wiedzę na temat metod zarządzania projektami, w tym podejść kaskadowych i zwinnych, oraz na temat narzędzi i technik wspomagających efektywność zespołów projektowych.	AIF_W01
Umiejętności		
ZO_U01	Potrafi identyfikować i analizować zagrożenia związane z cyberbezpieczeństwem, ma umiejętności w obszarze tworzenia i wdrażania systemów ochrony danych w organizacjach.	AIF_U02 AIF_U03
ZO_U03	Potrafi wykorzystywać narzędzia operacyjne do analizy i usprawniania procesów biznesowych oraz zarządzać procesami operacyjnymi z uwzględnieniem zmiennych warunków rynkowych.	AIF_U01 AIF_U03
ZO_U04	Ma umiejętności w obszarze tworzenia i monitorowania wskaźników efektywności operacyjnej oraz implementowania strategii operacyjnych w zgodzie z zasadami odpowiedzialności społecznej.	AIF_U01 AIF_U03
ZO_U05	Potrafi planować i zarządzać harmonogramem projektów oraz identyfikować i zarządzać ryzykiem w projektach.	AIF_U01 AIF_U03
ZO_U06	Potrafi stosować metody zarządzania projektami do osiągania celów projektowych oraz skutecznie wykorzystywać narzędzia do zarządzania komunikacją w projektach.	AIF_U01 AIF_U03
Kompetencje społeczne		
ZO_K01	Jest przygotowany do współpracy z zespołami IT w celu opracowywania efektywnej polityki bezpieczeństwa oraz do komunikowania ryzyka i strategii cyberbezpieczeństwa w organizacji.	AIF_K01 AIF_K02 AIF_K03
ZO_K02	Aktywnie współpracuje w zespołach zorientowanych na poprawę efektywności operacyjnej oraz z innymi działami organizacji w celu synchronizacji procesów operacyjnych z ogólną strategią.	AIF_K03
ZO_K03	Aktywnie rozwija umiejętności związane z komunikacją i pracą w grupie podczas realizacji projektów.	AIF_K01 AIF_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Program rozwoju osobistego (PRO)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	5
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (7h), Ćwiczenia (50h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
	• Speed meeting – poznamy się; • Zarządzanie a przywództwo – lider wobec wyzwań współczesnego świata; • Władza w organizacji i taktyki wpływu lidera; • Etyka w biznesie; • Podejmowanie decyzji i rozwiązywanie złożonych problemów; • Motywowanie i angażowanie ludzi; • Rozwijanie ludzi w organizacji; • Techniki efektywnej prezentacji biznesowej; • Dobrostan lidera – zarządzanie stresem i budowanie odporności psychicznej; • Nowoczesne przywództwo.	
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
	Dyskusja na zajęciach i Projekt końcowy	
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
	Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
	Wiedza	
	PRO_W01	Potrafi nazwać najlepsze praktyki w zakresie budowania, motywowania, rozwijania i zarządzania efektywnymi zespołami.
	PRO_W02	Trafnie identyfikuje i opisuje różne style zarządzania.
	PRO_W03	Wie jak określić źródło konfliktu i rodzaju kryzysów oraz opisać strategię działania w sytuacjach konfliktowych i kryzysowych.
	PRO_W04	Zna narzędzia podejmowania decyzji menedżerskich, w tym decyzji strategicznych oraz rozwiązania złożonych problemów.
	PRO_W05	Zna narzędzia i techniki sprzyjające budowaniu odporności psychicznej.
	PRO_W06	Zna zasady udzielania informacji zwrotnej i przeprowadzania oceny okresowej.
	PRO_W07	Potrafi wymienić i opisać najważniejsze zasady przeprowadzania prezentacji w kontekście zawodowym.
	PRO_W08	Zna podstawowe pojęcia, definicje, procedury i narzędzia związane z etyką biznesu, zna założenia etyki biznesu w kontekście wyzwań zrównoważonego rozwoju, społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) i ładu korporacyjnego.
	Umiejętności	
	PRO_U01	Potrafi opisywać pracowników w kategoriach kompetencji; sprawnie posługuje się terminologią z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.
	PRO_U02	Przejawia kluczowe kompetencje menadżerskie takie jak: orientacja na klienta, umiejętność współpracy oraz pracy w zespole, odpowiedzialność za ciągłość i jakość realizowanych procesów, przedsiębiorczość, zorientowanie na zadania i osiągnięcie celów, umiejętność budowania zaangażowania zespołu w realizację zadań oraz zarządzanie trudnymi emocjami i sytuacjami kryzysowymi.
	PRO_U03	Posiada podstawową umiejętność przygotowywania i prowadzenia wystąpień ustnych w języku polskim oraz przeprowadzania efektywnej prezentacji biznesowej.

PRO_U04	Posiada umiejętność zarządzania zasobami ludzkimi w celu skutecznego i efektywnego wykonywania zadań menadżerskich.	AIF_U01
PRO_U05	Potrafi oceniać praktyki organizacyjne pod względem etycznym.	AIF_U01 AIF_U02
Kompetencje społeczne		
PRO_K01	Jest przygotowany do inicjowania i aktywnego uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku pracy.	AIF_K01 AIF_K03
PRO_K02	Rozumie i potrafi wykorzystać wiedzę odnoszącą się do funkcjonowania w przestrzeni międzykulturowej i międzynarodowej.	AIF_K02 AIF_K03
PRO_K03	Potrafi współdziałać i pracować w grupie przyjmując w niej różne role oraz organizować zespoły pracownicze i kierować nimi.	AIF_K01 AIF_K03
PRO_K04	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	AIF_K01
PRO_K05	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga problemy związane z wykonywaniem zawodu menedżera w odniesieniu do problemów interpersonalnych.	AIF_K01 AIF_K02
PRO_K06	Jest świadomy znaczenia etycznej postawy menedżera, posługuje się zdobytą wiedzą w pracy zawodowej przy zachowaniu zasad etycznych, a także ma poczucie odpowiedzialności za podejmowane decyzje w obszarze zarządzania.	AIF_K01 AIF_K02
PRO_K07	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, wykazuje się kreatywnością i elastycznością w działaniu.	AIF_K03

Część specjalizacyjna Programu

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Światowe trendy Artificial Intelligence i FinTech (TRF)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	8
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (40h), Ćwiczenia (37h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
	• Open Banking i Open Innovation; • Kluczowe trendy i technologie w FinTech; • Świat spółek FinTech; • Sztuczna inteligencja (Artificial Intelligence) i Blockchain; • Płynność finansowa i zdolność do przetrwania biznesu; • Planowanie i zarządzanie finansowe rozwojem działalności spółek nowoczesnych technologii; • Artificial Intelligence w finansach; • Otoczenie podatkowe biznesu; • Zarządzanie ryzykiem podatkowym.	
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
	Dyskusja na zajęciach i Projekt końcowy	
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
	Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów
		Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
	Wiedza	
	TRF_W01	Ma wiedzę na temat kluczowych koncepcji i terminologii związanych z obszarem sztucznej inteligencji (AI).
	TRF_W02	Ma znajomość podstawowych obszarów zastosowania FinTech.
	TRF_W03	Zna rozwiązania z obszarów Fintech, AI i Blockchain stosowanych w praktyce biznesu.
	TRF_W04	Zna i rozumie zależności pomiędzy sprawozdaniami finansowymi.
	TRF_W05	Zna kluczowe techniki planowania w obszarze zarządzania finansami: prognozowanie finansowe, wykonalność planu oraz potrzeby finansowania zewnętrznego.
	TRF_W06	Zna różnice między API Banking/ Open Banking/ Open Finance/ Open Data oraz ma wiedzę na temat możliwych kierunków rozwoju Open Banking.
	TRF_W08	Ma wiedzę na temat podstawowych interesariuszy funkcji podatkowej w przedsiębiorstwie.
	TRF_W09	Ma wiedzę o interakcjach i zależnościach zachodzących między raportowaniem finansowym a podatkowym, wie jakie są rozwiązania technologiczne w tym obszarze oraz jakie są trendy na przyszłość.
	Umiejętności	
	TRF_U01	Ma umiejętności w obszarze praktycznego zastosowania AI w konkretnych wyzwaniach przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem branży finansowej.
	TRF_U02	Potrafi dokonywać analizy wyników przedsiębiorstwa poprzez skuteczne wykorzystanie wskaźników płynności, wydajności, rentowności, zadłużenia i ryzyka.
	TRF_U03	Potrafi dokonywać wyboru właściwych dla danego przypadku instrumentów finansowych.

TRF_U04	Identyfikuje kluczowe kryteria efektywnej współpracy między bankiem a spółkami z obszaru FinTech.	AIF_U01
TRF_U05	Potrafi zdefiniować zadania podatkowe przedsiębiorstwa oraz nazwać interakcje działu podatkowego z innymi jednostkami organizacyjnymi przedsiębiorstwa.	AIF_U01 AIF_U02
TRF_U06	Potrafi określić podstawowe ryzyka podatkowe wynikające z działalności przedsiębiorstwa oraz metody zarządzania tymi ryzykami.	AIF_U02 AIF_U03
TRF_U07	Potrafi identyfikować kluczowe obszary działania przedsiębiorstwa do możliwych wdrożeń technologii AI i/lub Blockchain.	AIF_U01 AIF_U03
Kompetencje społeczne		
TRF_K01	Jest przygotowany do efektywnej komunikacji i współpraca w zespołach interdyscyplinarnych nad problemami i projektami biznesowymi z obszaru na styku finansów i nowych technologii.	AIF_K01 AIF_K03
TRF_K02	Wykazuje się umiejętnościami wspólnego generowania pomysłów, dostrzegania nowych możliwości i proponowania innowacyjnych rozwiązań w ramach współpracy zespołowej.	AIF_K03
TRF_K03	Jest przygotowany do pracy i aktywnego działania w zespole w obliczu szybkich zmian, istotnych w środowisku innowacji technologicznych.	AIF_K02 AIF_K03
TRF_K04	Ma świadomość wpływu nowych technologii na różne sektory biznesu i aspekty społeczne.	AIF_K01 AIF_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Wycena i zarządzanie wartością spółek (WZW)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	6
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (38h), Ćwiczenia (18h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
	- Analiza opłacalności inwestowania w szybko rosnące przedsiębiorstwa; - Zarządzanie projektami sztucznej inteligencji i FinTech o wysokim poziomie ryzyka; - Wycena przedsięwzięć w różnych fazach rozwoju; - Zarządzanie wartością w biznesie; - Fuzje i przejęcia jako narzędzie rozwoju przedsiębiorstwa; - Współpraca z instytucjami finansowymi w praktyce i kryteria inwestycyjne Venture Capital.	
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
	Dyskusja na zajęciach i Projekt końcowy	
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
	Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów
		Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
	WZW_W01	Ma wiedzę na temat specyfiki zarządzania projektami sztucznej inteligencji i FinTech o wysokim poziomie ryzyka.
		AIF_W01 AIF_W02
	WZW_W02	Zna główne metody wyceny przedsiębiorstw w różnych fazach rozwoju oraz ma wiedzę o narzędziach analitycznych do szacowania wartości biznesu.
		AIF_W01
	WZW_W03	Zna kluczowe wskaźniki i koncepcje zarządzania wartością przedsiębiorstwa oraz zna podstawowe miary oceny kondycji finansowej przedsiębiorstw.
		AIF_W01
	WZW_W04	Ma wiedzę na temat kryteriów oceny opłacalności inwestowania w przedsiębiorstwa dynamicznie rosnące.
		AIF_W01
	WZW_W05	Zna zasady i etapy procesu fuzji i przejęć jako strategii rozwoju biznesowego, rozumie korzyści i ryzyka z nimi związane.
		AIF_W01 AIF_W03
	WZW_W06	Ma wiedzę na temat kryteriów inwestycyjnych stosowanych przez fundusze venture capital i inne instytucje finansowe.
		AIF_W01
Umiejętności		
	WZW_U01	Potrafi stosować właściwe metody szacowania przepływów pieniężnych na potrzeby oceny projektów inwestycyjnych, metody oceny przedsięwzięć inwestycyjnych oraz metody analizy ryzyka w praktyce.
		AIF_U03
	WZW_U02	Potrafi identyfikować kluczowe czynniki niepowodzeń projektów sztucznej inteligencji i Fintech.
		AIF_U02 AIF_U03
	WZW_U03	Potrafi nazwać najlepsze praktyki komunikowania się i monitorowania zdrowia projektów.
		AIF_U03
	WZW_U04	Umie identyfikować kluczowe metodologie i techniki wyceny firmy, wskazuje główne różnice w ich zastosowaniu.
		AIF_U03
	WZW_U05	Potrafi definiować rolę i potencjał wykorzystania sztucznej inteligencji w kontekście procesów fuzji i przejęć oraz potrafi stosować narzędzia AI w wybranych etapach procesów transakcyjnych.
		AIF_U01 AIF_U03
	WZW_U06	Ma umiejętności w zakresie określenia wartości firmy na potrzeby rozpoczęcia procesu inwestycyjnego.
		AIF_U03

WZW_U07	Potrafi dokonywać oceny możliwości zastosowania AI w kontekście inwestycji Venture Capital.	AIF_U03
Kompetencje społeczne		
WZW_K01	Ma świadomość wpływu decyzji finansowych na przetrwanie i rozwój przedsiębiorstwa.	AIF_K01
WZW_K02	Wykorzystuje wiedzę finansową do projektowania nowych rozwiązań i modeli biznesowych, wykazuje się kreatywnością i innowacyjnością w działaniu.	AIF_K03
WZW_K03	Jest gotów do podejmowania decyzji finansowych w warunkach ryzyka i niepewności.	AIF_K01 AIF_K02
WZW_K04	Efektywnie komunikuje się w obszarze zarządzania finansami przedsiębiorstwa i zarządzania projektami, rekomenduje skuteczne rozwiązania w swojej organizacji.	AIF_K01
WZW_K05	Rozumie potencjał i wyzwania związane z zastosowaniem AI w finansach.	AIF_K01 AIF_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Finanse zaawansowane (FZ)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	1
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (10h), Ćwiczenia (5h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
	- Sztuczna inteligencja w analizach finansowych; - Syntetyczne miary oceny biznesu i przewidywanie upadłości.	
6.	Formy weryfikacji i oceny osiągniętych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
	Dyskusja na zajęciach i Projekt końcowy	
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
	Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów
		Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
	Wiedza	
	FZ_W01	Ma wiedzę na temat efektywnego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w analizach finansowych, ocenie ryzyka czy prognozowaniu wyników finansowych.
	FZ_W02	Zna kluczowe miary oceny biznesu, takie jak zapotrzebowanie na kapitał obrotowy netto, ekonomiczną wartość dodaną, oraz metodologie przewidywania upadłości firm.
	FZ_W03	Rozumie mechanizmy używane do przewidywania trudności finansowych firm, w tym techniki oceny ryzyka, modeli predykcyjnych oraz analizy wskazań finansowych.
	Umiejętności	
	FZ_U01	Ma umiejętności w obszarze analizowania płynności finansowej, interpretowania ekonomicznej i rynkowej wartości dodanej.
	FZ_U02	Potrafi wykorzystywać narzędzia AI do przeprowadzania analizy danych finansowych.
	FZ_U03	Umie zastosować odpowiednie wskaźniki do oceny sytuacji finansowej firm oraz wykorzystywać je w procesie podejmowania decyzji inwestycyjnych.
	FZ_U04	Ma umiejętności w obszarze tworzenia modeli predykcyjnych opartych na danych finansowych, które umożliwią przewidywanie potencjalnych trudności finansowych i ryzyka upadłości przedsiębiorstwa.
	Kompetencje społeczne	
	FZ_K01	Jest przygotowany do krytycznej oceny wyników uzyskanych za pomocą narzędzi AI oraz syntetycznych miar, biorąc pod uwagę kontekst oraz zmienność danych.
	FZ_K02	Jest przygotowany do efektywnej współpracy w zespole, dzielenia się zadaniami związanymi z analizą finansową, wdrażania narzędzi AI oraz interpretowania wyników.
	FZ_K03	Potrafi komunikować wyniki swoich analiz finansowych w sposób zrozumiały i przekonujący dla osób o różnych poziomach wiedzy finansowej.

Projekt końcowy

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Projekt końcowy (PK)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Zdalny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	15
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Seminarium (36h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
Seminarium dyplomowe: opracowanie i obrona projektu końcowego		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Projekt końcowy		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów		Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów
		Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
PK_W01	Posiada przekrojową wiedzę z zakresu ekonomii, finansów, zarządzania, marketingu oraz nowych technologii, rozumie ich znaczenie dla właściwego rozwoju organizacji.	AIF_W01 AIF_W02 AIF_W03
PK_W02	Wykazuje się zrozumieniem trendów i kontekstu społeczno-gospodarczego analizowanego w projekcie końcowym problemu/przypadku.	AIF_W03
Umiejętności		
PK_U01	Potrafi prawidłowo sformułować tezę, zebrać dane, przeprowadzić analizę na podstawie danych i wskaźników, sformułować wnioski, stworzyć bibliografię i odniesienia do źródeł.	AIF_U02 AIF_U03
PK_U02	Potrafi wykorzystać i zintegrować zdobytą w trakcie studiów wiedzę w celu obrony tezy postawionej w projekcie końcowym.	AIF_U02 AIF_U03
PK_U03	W trakcie pracy nad projektem potrafi skorzystać z umiejętności zdobytych w trakcie studiów.	AIF_U01 AIF_U02 AIF_U03
PK_U04	Potrafi pracować zespołowo nad rozwiązaniem konkretnego problemu i wspólnie formułować jego rozwiązania.	AIF_U01 AIF_U03
PK_U05	Potrafi przedstawić wnioski swojej analizy w formie pisemnej i ustnej; posiada zaawansowane umiejętności prezentowania rezultatów przeprowadzonego projektu.	AIF_U02 AIF_U03
Kompetencje społeczne		
PK_K01	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji zadań zawodowych oraz efektywnie organizować zespół i nim kierować.	AIF_K01 AIF_K03
PK_K02	Potrafi posługiwać się zdobytą wiedzą w pracy zawodowej z zachowaniem zasad etycznych; rozumie potrzebę stałego pogłębiania i aktualizowania zdobytej wiedzy.	AIF_K02 AIF_K03
PK_K03	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, wykazuje się kreatywnością i elastycznością w działaniu.	AIF_K03
PK_K04	Efektywnie współpracuje w zespole projektowym – rozwija umiejętności pracy w grupie, podziału ról i odpowiedzialności, a także konstruktywnej komunikacji i rozwiązywania ewentualnych konfliktów.	AIF_K01 AIF_K03
PK_K05	Jest gotów do krytycznej oceny przekazywanych informacji i wniosków, które na ich podstawie można wyciągnąć.	AIF_K02 AIF_K03